

Le challenge écolo du CSTB fera-t-il école ?

Après quatre mois d'expérience en interne, le CSTB voudrait étendre son Challenge Ecoffices à d'autres structures. Le but : économiser l'énergie par le jeu

Réduire la consommation d'énergie au sein de l'entreprise. Le sujet fait fureur mais comment faire, concrètement, pour parvenir à de vrais résultats ? Comment changer les comportements des salariés en douceur ? Pendant quatre mois, le Centre Technique et Scientifique du Bâtiment (CSTB) a mené une expérience, placée sur le mode du jeu, pour tenter d'apporter une solution. Ça s'appelle le Challenge Ecoffices. Une grande partie des salariés s'est prêtée à ce concours d'un nouveau genre. L'idée ? Se regrouper par équipes et économiser un maximum d'énergie via des petits gestes du quotidien. Des économies mesurées en temps réel par plusieurs capteurs placés dans les locaux, sur les prises, les chauffages, les fenêtres, les ordinateurs... Et diffusées en permanence sur l'écran plat à l'accueil !

Une vraie prise de conscience

Bilan de l'opération : 11 % d'économie en moyenne pour les trois équipes en lice. Avec un groupe lauréat loin en tête dès le début. « Ceux-ci n'ont pas eu de mal à changer certains de leurs comportements, les autres se sont montrés plus indifférents. Par contre, tous



L'équipe lauréate, ci-dessus, est parvenue à réaliser près de 25 % d'économies d'énergie en quatre mois. Comme leurs collègues, ils ont chacun remporté une plante de bureaux. Et, en premier lot, une sortie en voilier.

(Photo Vincent Rossotti)

ont constaté à la fin du jeu qu'ils avaient eu une réelle prise de conscience », souligne Régis Decorme, le chef de projet.

Parmi les bons élèves, Marc Bourdeau qui avoue : « nous avons fait notamment de gros efforts sur la climatisation cet été, en ne descendant pas la température ambiante en deçà de 26°C. Finalement, nous nous sommes aperçus que c'était tout à fait acceptable. Pour

ma part, j'ai aussi fait attention aux éclairages, à mettre les ordinateurs en veille chaque fois que je sortais de la pièce... Ce sont des gestes à prendre plutôt que des efforts à consentir. Je pense que je vais les garder ».

Un challenge inter-entreprises ?

Mission accomplie donc. Du moins, pour ce cas-là et quelques autres. Du coup, les responsables du projet

tentent d'étendre le modèle du challenge à d'autres structures. « Cette phase expérimentale a nécessité quatre cents capteurs et une box mise au point par nos équipes. Soit 28 000 €. Nous sommes en train d'élaborer une solution de suivi énergétique plus simple et moins coûteuse sous forme de package, pour un déploiement externe ».

Le CSTB a déjà été sollicité par des collectivités, par

l'université. Et espère convaincre d'autres entreprises : « L'idée du challenge interne est efficace pour motiver les salariés. Mais un défi inter-entreprises sur Sophia pourrait être encore plus probant. Nous allons diffuser l'idée ».

FLORENCE BUADES
fbuades@nicematin.fr

Rens. 06.73.35.49.02.
ou www.ecoffices.com

Smart notes

Samedi 5 novembre

« Management et émotions »

L'intelligence émotionnelle est-elle une compétence managériale ? C'est le thème du prochain Samedi des compétences, organisé par l'AVARAP 06, qui s'implique en matière d'emploi des cadres.

Au programme : l'intelligence émotionnelle et la sophrologie pour renforcer votre potentiel de manager ; pensées et émotions sont sur un bateau... ; retour au bon sens et aux cinq sens dans le monde professionnel.

Le 5 novembre, de 9 h à 12 h, puis cocktail. Salle de réunion de la CCI, vieux port de GolfeJuan. Inscription obligatoire sur : <http://s342791938.online-home.fr/akwaba>

Mardi 8 novembre

Créabus accueille les porteurs de projets

Installé place Laffitte, le bus de l'ACEC accueillera tout interlocuteur désireux de s'informer sur la reprise ou la création d'entreprise. Ouvert même à ceux qui n'ont qu'une simple idée. Diagnostique, financements, accompagnement, les possibilités offertes par l'ACEC sont multiples. Rens. 04.93.89.45.65. ou www.acec06.org

FOCUS

Connaissez-vous le « personal branding » ?

Le marketing personnel, la bonne image de soi... Le concept vient des États-Unis, où il s'appelle le *personal branding* et se développe, aujourd'hui, en France. Mardi prochain, sur l'invitation de la JCE ASA, Giorgia Sanfior, coach et conseil RH au cabinet Memorability de Cannes, viendra présenter cette méthode dans les locaux de Skema Executive. Avant-goût.

Quels sont les principes de cette méthode ?

L'idée est de créer une image de soi cohérente avec ce que l'on est profondément et ce que l'on veut ou l'on doit renvoyer, par exemple, dans le cadre de notre travail.



Giorgia Sanfior, coach et conseil RH.

(DR)

Plus l'image sera cohérente, plus nous aurons de chances de nous imposer et de rester dans la fonction et le domaine choisis. Les gens le ressentent si vous tentez de jouer un rôle qui ne vous correspond pas. **Dans quel cas est-ce utile ?** Quand on cherche du travail, quand on veut changer de voie ou progresser dans sa carrière. Il faut qu'en face de vous, on sente que vous êtes fait pour tel ou tel poste. C'est aussi très utile en politique, quand on doit avoir une visibilité publique... Beaucoup de personnes ont été influencées depuis l'enfance par des codes, des modèles qui ne correspondent pas

vraiment à leur nature profonde. Cette image décalée les freine dans leur vie.

Vous-même, vous constatez l'utilité de cette méthode ?

Oui, elle a permis à plusieurs de mes clients de se réaliser professionnellement, mais aussi personnellement. Car finalement, le *personal branding*, c'est apprendre à mieux se connaître, sur tous les plans, pour mieux maîtriser l'image que l'on renvoie de soi.

Comment ça se passe, quels sont les outils ?

Il s'agit d'un accompagnement génératif qui permet de générer quelque chose. Il est

encadré par un coach qui suit une méthode précise de questionnements divers. Tout ça pour aller au plus profond de soi. C'est relativement rapide, cela prend entre six à huit séances pour trouver des réponses.

Quelles sont ces questions ?

Elles sont nombreuses, mais j'en évoquerai déjà quelques-unes lors de ma conférence, mardi prochain...

PROPOS RECUEILLIS PAR F.B.

Le 8 novembre, à 18 h. Amphithéâtre de Skema Executive, rue Albert Einstein. Inscriptions : mickaelhageman@yahoo.fr ou 06.30.20.80.46.