

## Le marché du vélo sur une bonne dynamique

L'Observatoire du Cycle<sup>1</sup> établit un bilan positif du marché du cycle en 2013. En effet, **les ventes de cycles, d'équipements et accessoires ont progressé de 3,1%** sur l'année, pour atteindre un chiffre d'affaires total de **1,502 milliards d'euros**.

Sur le marché du cycle uniquement, **il s'est vendu en France 2 785 300 vélos**, total en très légère diminution par rapport à 2012 (-1%). La baisse en valeur est largement contenue (-0,4%) et ce grâce à la hausse du prix moyen (continue depuis 2006) : en France, un **vélo se vend en moyenne à 303 Euros**.

Les ventes d'équipements et d'accessoires (antivols, pompes, casques, textiles, roues, etc...) pour cycles **ont connu une année faste**, avec une hausse de **8% par rapport à 2012**.

## LE VTT toujours leader, le boom du VAE se poursuit

Cette bonne santé provient d'une offre de vélos adaptée à l'usage du pratiquant, qu'il soit sportif, loisir ou de déplacement. Selon les catégories de vélos<sup>2</sup>, les tendances sont néanmoins variées :

- Les vélos principalement consacrés aux loisirs arrivent comme chaque année en tête des ventes. **Segment leader, l'attrait du VTT, junior et adulte, ne se dément pas avec 49,6% de part de marché**, soit près d'un vélo acheté sur deux. On note néanmoins une légère diminution des ventes de VTT adulte d'entrée de gammes (-2%), que ne compense pas la neutralité du segment VTT enfant (0%). Le retrait est en revanche plus prononcé pour les VTC, en recul de -11,5% sur l'année.
- Les cycles conçus pour les sorties sportives et la compétition, tels que les **vélos de course ou VTT haut de gamme, maintiennent leur part de marché** (environ 8%) mais connaissent des résultats contrastés sur le volume de ventes, avec un repli de -4% pour les vélos de courses tandis que les VTT haut de gamme gagnent 3,5%.

<sup>1</sup> L'Observatoire du cycle est réalisé par la Commission Cycle CNPC/FPS issue de l'accord de partenariat conclu entre ces organisations.

<sup>2</sup> Résultats dans la distribution traditionnelle : détaillants cycle ; GSM ; GSA ; hors ventes internet

# COMMUNIQUE DE PRESSE

- **Les bicyclettes conçues pour la mobilité** (vélo de ville, vélos à assistance électrique, vélo pliants) voient leur part de marché augmenter de 2% et **représentent désormais environ 11% des vélos vendus en France**. Cela représente en volume, un total de 326 000 vélos urbains vendus chaque année.
- La croissance soutenue des VAE illustre cet attrait pour le vélo de « mobilité douce » : **avec une croissance exceptionnelle de +17,5%** pour un total de 56 000 exemplaires vendus, le VAE connaît une 6<sup>e</sup> année consécutive de hausse. **Les vélos de ville (+3%) et les vélos pliants (+24%)** profitent également de la dynamique.

Le dynamisme du marché s'exprime également au travers de l'offre et des compétences des différents acteurs du marché, qui emploient environ 12 000 personnes :

- **Les spécialistes cycle consolident leur position de premier acteur économique du secteur avec 45% de part de marché en valeur** (cycles + composants et accessoires). Cette hausse est portée par les spécialistes sous enseignes, en progression de +1,5% en valeur.
- **Les Grandes Surfaces Multisports** demeurent quant à eux **le premier canal de distribution de cycles en volume** avec 50% des ventes. En valeur, leur part de marché perd un point à 33%.
- **Les Grandes Surfaces Alimentaires** et autres types d'enseignes connaissent un **léger recul de leur chiffre d'affaires (-1,5%)**. Toutefois, en volume ce réseau continue d'être significatif en représentant 23% des ventes du marché du cycle.
- **Les ventes sur Internet** s'offrent quant à eux une **percée (+32%) et s'octroient 14% de part de marché en valeur**, contre 7% en volume.

Contacts Presse :

CNPC : David OLIVIER - dolivier-cnpc@fifas.com - 01 47 31 56 24

FPS : Jean-Philippe Frey - jpfrey@fps-entreprisesdusport.com - 01 44 70 77 90

Le CNPC - Conseil National des Professions du Cycle - réunit les constructeurs de cycles, les fabricants d'équipement et d'accessoires pour cycles ainsi que tout acteur qui participe au développement de l'industrie du cycle et à la promotion de l'usage de la bicyclette.

La FPS - Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs - représente les entreprises spécialisées dans les articles de sport, le commerce de cycles et les services associés. Parmi celles-ci, près de 800 proposent une offre de matériel, d'accessoires et de services nécessaires à la pratique du vélo.

**CNPC** Conseil  
National des  
Professions du  
Cycle

3 rue Jules Guesde  
92300 Levallois-Perret

**FPS**

Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs  
109 rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris