



Via Méjane

Résultats de l'enquête



J C I E A S A

Sommaire

- Présentation de la JCEF
- Rappel du contexte
- Qui sont les sondés?
- Résultats de l'enquête
- Conclusions de l'enquête



J C I E A S A

La Jeune Chambre Économique

La JCI : Junior Chamber International

- **Le premier mouvement international de formation des jeunes à la prise de responsabilités pour des changements positifs.**
- La Jeune Chambre Économique est une association apolitique réunissant des hommes et des femmes de tous horizons, mais de conviction, âgés de 18 à 40 ans, mobilisés autour d'actions concrètes, tant économiques que culturelles ou sociales.
- La liberté des individus et le respect de la personne humaine, la défense de la libre entreprise et le refus de l'arbitraire, telles sont les valeurs que défend la Jeune Chambre Économique à travers son engagement
- La Jeune Chambre Internationale c'est :
 - 200 000 membres dans plus de 120 pays
 - Des représentants à l'ONU et au Conseil de l'Europe
 - Des collaborations étroites avec des ONG et associations telles que CARE, OMS, UNICEF, AIESEC, Chambre de commerce

La JCEF : Jeune Chambre Économique Française

- Créée en 1952 par Yvon CHOTARD, la Jeune Chambre Économique Française obtient le 10 juin 1976 la reconnaissance d'utilité publique.
- Les membres Jeune Chambre imaginent et réalisent des projets au service de leurs cités, dans tous les domaines : social, économique, culturel, communautaire... Citoyens responsables, ils sont conscients de la difficulté de vivre en paix et en justice.
- **La JCE Française** c'est : Plus de 2200 adhérents, Plus de 130 JCE locales, Plus de 650 actions réalisées par an, 500 formateurs diplômés.
- **DES ACTIONS NATIONALES**
- Le numéro d'appel unique (18, 17...), La création des rues piétonnes, La création des containers à verres, Les dons d'organes, La journée Universelle des Droits de l'Enfant (20 Novembre).

J C I E A S A



La JCE ASA

La JCE ASA : Jeune Chambre Économique Antibes Sophia Antipolis

- Présente depuis 1964 à Antibes et depuis 1981 à Sophia Antipolis, les 2 JCEL unissent leurs dynamismes en 1986.

DES ACTIONS LOCALES RECENTES

- *Les Récoltes du Cœur*, pour sensibiliser le grand public des Alpes -Maritimes au don de moelle osseuse : plus de 30% d'augmentation du fichier des donneurs de moelle des A-M en un an, prix mondial JCI du meilleur projet de développement communautaire.
- La création de l'association professionnelle *Sophia Biotech* le 17 décembre 2004, prix européen JCI 2004 du meilleur projet de développement économique.
- L'enquête *Sophia à la loupe* à l'attention des actifs de la technopole (2003, 2005 et 2008).
- « Informatique Pour Tous- Edition 2005 » afin d'équiper une école au BENIN.
- Key For Job : parrainage de jeunes dans la recherche d'un emploi en 2010
- Kanako ReMed : Equiper en matériel et panneaux solaires un dispensaire au Bénin et en pérenniser le fonctionnement



JCE ASA

Rappel du contexte

- Connaître les habitudes des Sophysopolitains pendant la pause déjeuner sur le secteur de Garbejaire
- Enquête diffusée entre le 28/06/11 et le 09/07/11



J C I E A S A

Qui sont les sondés?

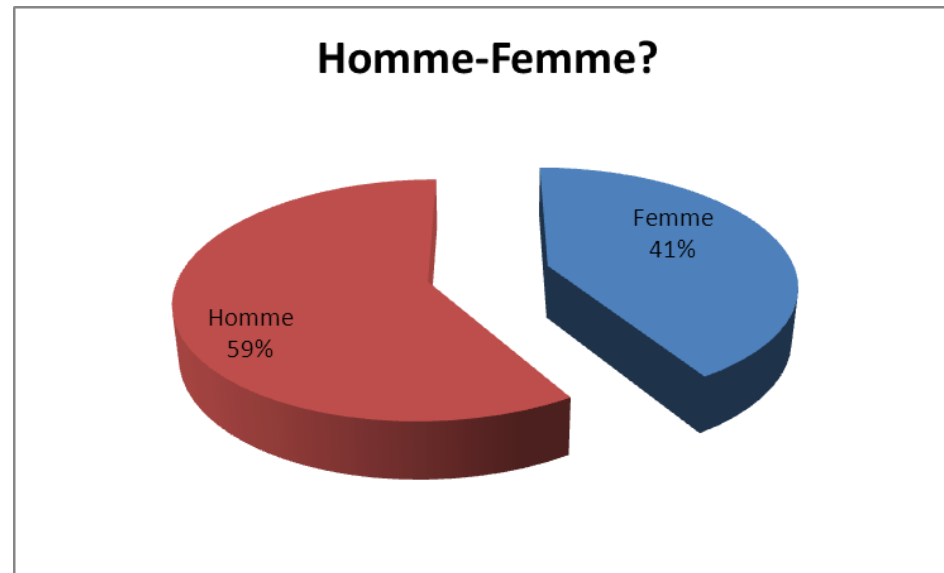
- La JCE ASA ne prétend pas être un institut de sondage et ne peut donc être tenu aux mêmes obligations.
- Les échantillons de population ont été obtenus de manière aléatoire.



JCE ASA

Résultats de l'enquête

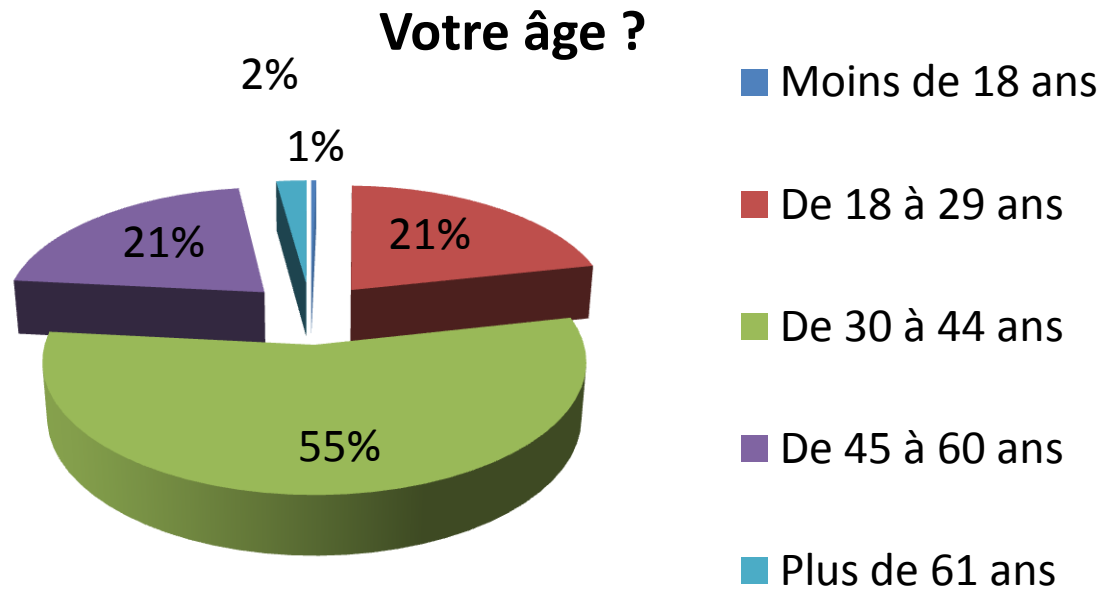
- Les sondés sont ils des hommes ou des femmes ?
 - 279 réponses exploitées
 - Une part Hommes - Femmes qui permet l'exploitation des résultats



J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Quel âge ont les personnes sondées ?
 - Plus de la moitié des personnes sont âgées de 30 à 44 ans



J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Où déjeunent les personnes interrogées ?
 - Les lieux préférés sont la place Méjane et St-Philippe

Où déjeunez-vous?



Où déjeunez-vous ?

Place Méjane	89
Saint-Philippe	69
Autre	56
Place Bermond (Haut Sartoux)	34
Place Sophie-Laffite	21
Dans les Hotels-Restaurants	8
Cours Fragonard	2
Total général	279

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

• Habitudes des personnes interrogées par genre

- Les femmes préfèrent St Philippe
- Et les hommes la place Méjane
- Les « autres » sont constitués de:
 - Pique-nique
 - À la maison
 - Au bureau
 - Sun City
 - ...

Où déjeunez-vous ?	
Femme	115
Saint-Philippe	35
Place Méjane	27
Autre	21
Place Bermond (Haut Sartoux)	15
Place Sophie-Laffite	10
Dans les Hotels-Restaurants	5
Cours Fragonard	2
Homme	164
Place Méjane	62
Autre	35
Saint-Philippe	34
Place Bermond (Haut Sartoux)	19
Place Sophie-Laffite	11
Dans les Hotels-Restaurants	3
Total général	279

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Habitudes des personnes interrogées par âge :
 - Les jeunes préfèrent la place Méjane
 - Les 30-44 ans préfèrent St Philippe

Où déjeunez-vous					
De 18 à 29 ans	59	De 30 à 44 ans	153	De 45 à 60 ans	59
Place Méjane	29	Saint-Philippe	47	Autre	17
Saint-Philippe	12	Place Méjane	44	Place Méjane	16
Autre	7	Autre	29	Place Bermond (Haut Sartoux)	10
Place Bermond (Haut Sartoux)	5	Place Sophie-Laffite	15	Saint-Philippe	9
Place Sophie-Laffite	4	Place Bermond (Haut Sartoux)	14	Dans les Hotels-Restaurants	4
Dans les Hotels-Restaurants	2	Dans les Hotels-Restaurants	2	Place Sophie-Laffite	2
		Place Bermond (Haut Sartoux)	1	Cours Fragonard	1
		Cours Fragonard	1	Moins de 18 ans	1
				Plus de 61 ans	6
				(vide)	1
				Total général	279

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Temps consacré au déjeuner :
 - Les habitués de la place Méjane tout comme ceux de St-Philippe déjeunent en plus d'une heure

Durée de la pause déjeuner	
Place Méjane	89
60 minutes et plus	48
45 minutes	26
30 minutes	12
20 minutes	3
Saint-Philippe	68
60 minutes et plus	43
45 minutes	23
30 minutes	2
Autre	55
Place Bermond (Haut Sartoux)	33
Place Sophie-Laffite	20
Dans les Hotels-Restaurants	8
Cours Fragonard	2
Total général	275

J C I E A S A



Résultats de l'enquête

- Budget consacré au déjeuner :
 - Les habitués de la place Méjane ont un budget de 7-10 euros
 - A Saint-Philippe, le budget est plus élevé

Budget	
Place Méjane	89
De 7 à 10 euros	40
De 11 à 15 euros	33
Moins de 6 euros	12
De 16 à 20 euros	4
Saint-Philippe	68
De 11 à 15 euros	38
De 7 à 10 euros	19
De 16 à 20 euros	8
Moins de 6 euros	3
Autre	55
Place Bermond (Haut Sartoux)	33
Place Sophie-Laffite	20
Dans les Hotels-Restaurants	8
Cours Fragonard	2
Total général	275

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Le budget en détail...
 - Les moins de 44 ans accordent un budget de moins de 10 euros par repas, à la place Méjane

Budget					
Place Méjane	89	Saint-Philippe	67	Autre	56
De 18 à 29 ans	29	De 18 à 29 ans	12	Place Bermond (Haut Sartoux)	34
Moins de 6 euros	8	Moins de 6 euros	2	Place Sophie-Laffite	21
De 7 à 10 euros	11	De 7 à 10 euros	6	Dans les Hotels-Restaurants	8
De 11 à 15 euros	9	De 11 à 15 euros	2	Cours Fragonard	2
De 16 à 20 euros	1	De 16 à 20 euros	2	Total général	277
De 30 à 44 ans	44	De 30 à 44 ans	46		
Moins de 6 euros	4	Moins de 6 euros	1		
De 7 à 10 euros	20	De 7 à 10 euros	10		
De 11 à 15 euros	17	De 11 à 15 euros	31		
De 16 à 20 euros	3	De 16 à 20 euros	4		
De 45 à 60 ans	16	De 45 à 60 ans	9		
De 7 à 10 euros	9	De 7 à 10 euros	3		
De 11 à 15 euros	7	De 11 à 15 euros	4		
		De 16 à 20 euros	2		

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Utilisation des tickets restaurants :
 - La majorité des sondés ne bénéficie pas de Tickets Restaurants

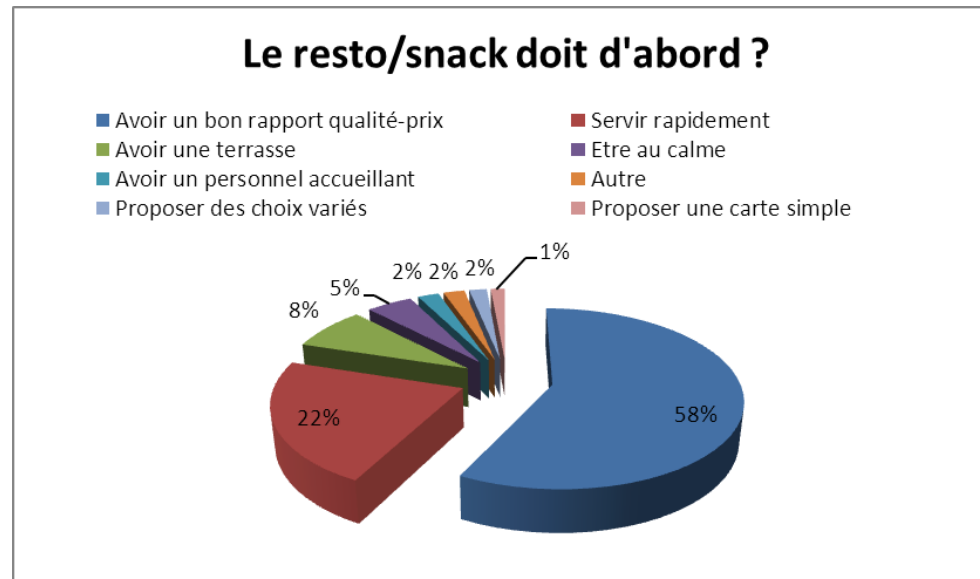
Ticket Restaurants ?	
Place Méjane	89
Non	59
Oui	30
Saint-Philippe	68
Non	48
Oui	20
Autre	55
Place Bermond (Haut Sartoux)	33
Place Sophie-Laffite	20
Dans les Hotels-Restaurants	8
Cours Fragonard	2
Total général	275

J C I E A S A



Résultats de l'enquête

- Les critères de choix :
 - Le rapport qualité prix (58%)
 - Et la rapidité du service (22%)Sont les critères principaux de choix



J C I E A S A

Résultats de l'enquête

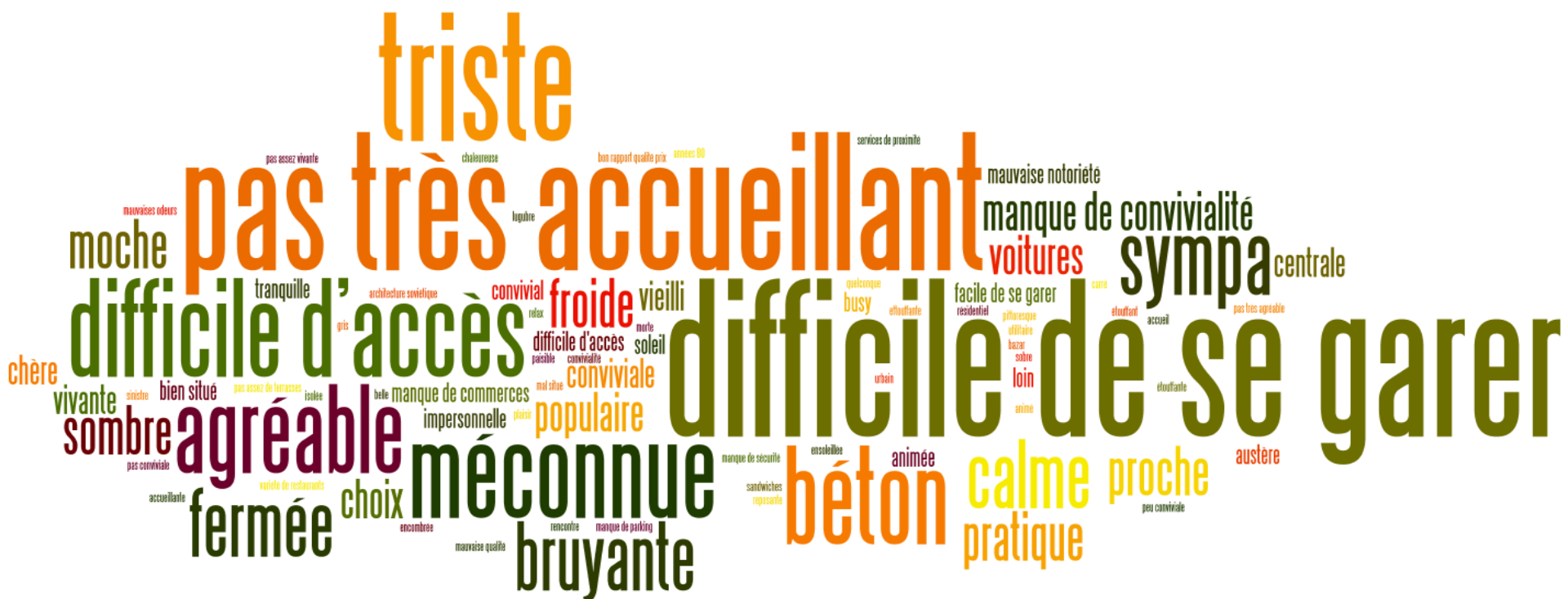
- Quels sont les critères de choix des hommes et des femmes ?
 - Il n'y a pas de différence Hommes - Femmes

Critères de choix		Critères de choix	
Femme	115	Homme	164
Avoir un bon rapport qualité-prix	65	Avoir un bon rapport qualité-prix	95
Servir rapidement	27	Servir rapidement	35
Avoir une terrasse	12	Avoir une terrasse	10
Etre au calme	4	Etre au calme	9
Autre	3	Avoir un personnel accueillant	5
Proposer des choix variés	3	Proposer une carte simple	4
Avoir un personnel accueillant	1	Autre	3
		Proposer des choix variés	2
		(vide)	1
		Total général	279

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

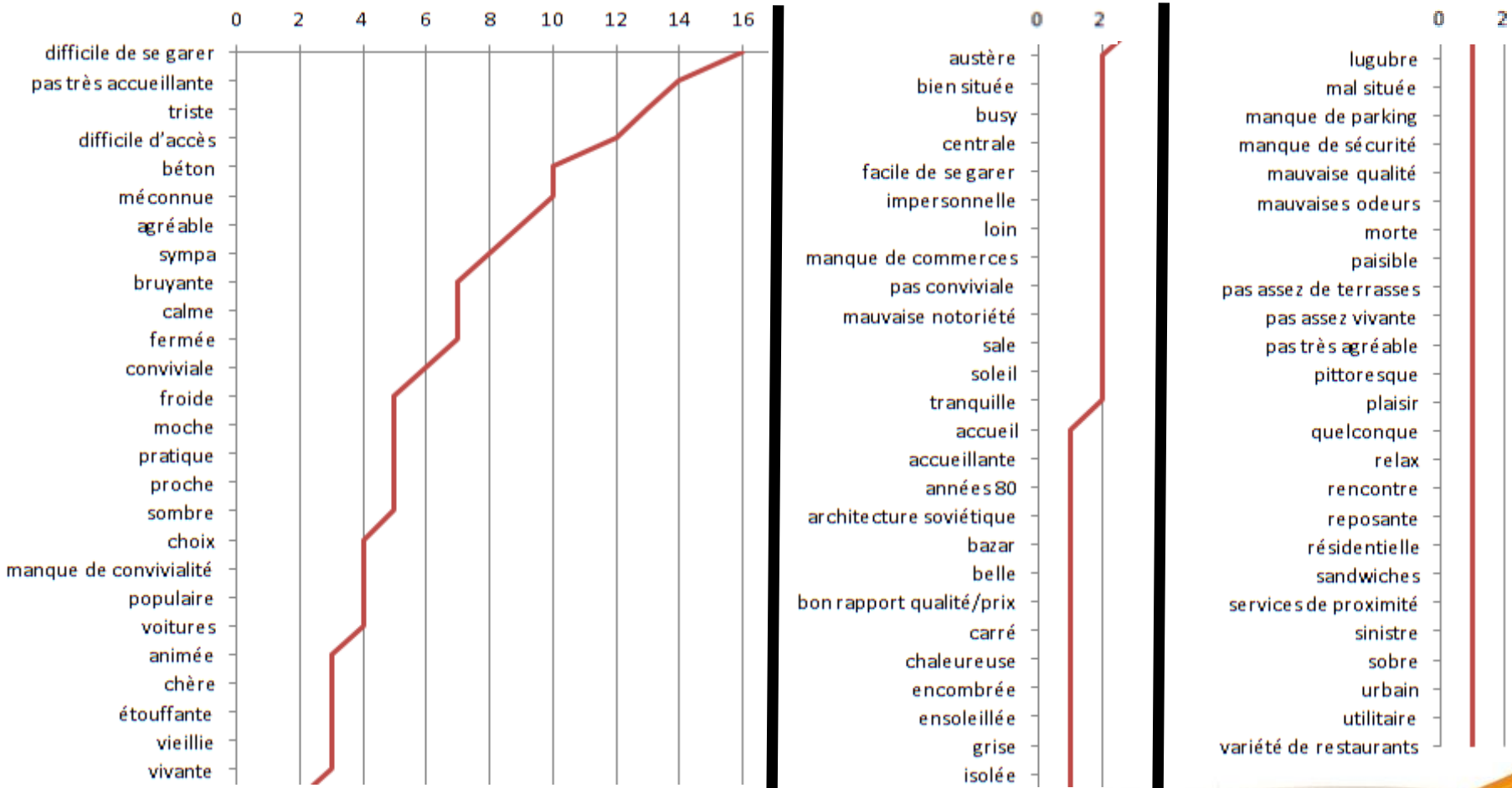
- La place Méjane pour vous, elle est ?



- Plus la taille du texte est grande, plus la fréquence du mot ou de l'expression est élevée.
- La couleur est seulement esthétique



Résultats de l'enquête



J C I E A S A



Résultats de l'enquête

- Des points de vue antagonistes :
 - Centrale / Mal située
 - Accessible / Inaccessible
 - Animée / Morte
 - Bruyante / Calme
 - Conviviale / Pas conviviale
 - Pratique / Pas pratique
 - Sombre / Lumineuse
 - Triste / Sympa



J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Les axes d'amélioration :
 - Parkings (36%) et espaces verts (31%) arrivent en tête

Axes d'amélioration

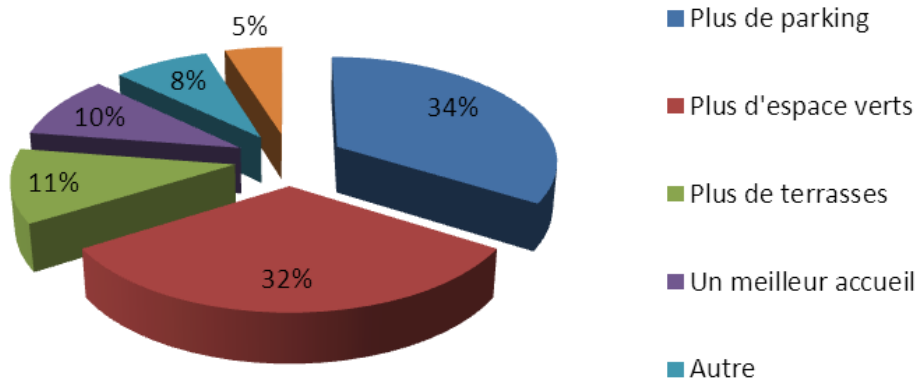


J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Les axes de développement des habitués masculins :
 - Les habitués de la place Méjane eux-mêmes souhaitent plus de parkings et d'espaces verts

Souhaits des habitués



Homme	
Place Méjane	62
Plus de parking	21
Plus d'espace verts	20
Plus de terrasses	7
Un meilleur accueil	6
Autre	5
Plus d'animations, de loisirs	3

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Les axes des développement des habitués féminins :
 - Les femmes habituées de St Philippe aimeraient plus d'espaces verts à la place Méjane

Comment améliorer l'attractivité de la place Méjane	
Femme	114
Saint-Philippe	35
Plus d'espace verts	14
Plus de parking	10
Un meilleur accueil	4
Autre	3
Plus de terrasses	3
Plus d'animations, de loisirs	1
Place Méjane	27
Autre	21
Place Bermond (Haut Sartoux)	15
Place Sophie-Laffite	9
Dans les Hotels-Restaurants	5
Cours Fragonard	2
Homme	161
Total général	275

J C I E A S A

Résultats de l'enquête

- Les points d'attraction des lieux de déjeuner :
 - Les habitués de la place sont ceux qui profitent des commerces
 - Globalement, La Poste est un point d'attraction très fort

	Commerces	Centre de vie	Poste banque	Mediatheque	Centre medical	Autre
Place Méjane	49	8	65	39	46	6
Saint-Philippe	25	2	42	9	26	4
Autre	20	6	27	15	19	4
Place Bermond (Haut Sartoux)	10	4	21	10	12	3
Place Sophie-Laffite	5	1	9	5	6	1
Dans les Hotels-Restaurants	3			2	2	2
Cours Fragonard	2				1	
Total général	114	21	164	80	112	20

J C I E A S A

Conclusions de l'enquête

“Qu'est-ce que la place Méjane ?”

- Un ensemble architectural avec des défauts :
 - Fermée
 - Triste
 - Manque d'espaces verts et de parkings
- Des points positifs reconnus :
 - Central
 - Convivial
 - Animation
 - Pratique
 - Lieu de restauration et de services



J C I E A S A



Merci de votre attention

J C I E A S A